

# Silko e La Piadineria: una partnership su misura

I prodotti di qualità a prezzi competitivi hanno reso La Piadineria una delle proposte fast-casual più gettonate d'Italia. Silko è sicuramente un importante partner che ha contribuito al suo successo



**L**a piadina, o piada, è nota in tutta Italia e si prepara con farina, olio d'oliva o strutto, sale e acqua. Dall'apertura nel 1994, La Piadineria ha declinato questo classico italiano in versione dolce e salata con ingredienti di prima qualità, tra cui gorgonzola, Grana Padano, prosciutto, aceto balsamico e Nutella, proponendo sia abbinamenti tradizionali sia combinazioni nuove e gustose.

## Industriale e artigianale

Gli oltre 350 locali "La Piadineria" coniugano i vantaggi del fast food, ovvero servizio veloce e prezzi convenienti, a ingredienti freschi e genuini serviti in un ambiente informale e accogliente. "Ciò che ci distingue dalla concorrenza è la combinazione tra l'efficienza tipica dei processi industriali e l'originalità della produzione artigianale", spiega Alessandro Pietroboni, Facilities Management Specialist de La Piadineria.

Il brand ha instaurato negli anni un'ottima

collaborazione con Silko. Quando ha deciso di realizzare una cucina per la sua Academy, La Piadineria sapeva già a chi rivolgersi. "Silko ha progettato con noi la cucina perfetta, mettendo a disposizione dedizione e anni di esperienza nel settore delle cucine professionali", afferma Pietroboni. "Sin da subito siamo stati allineati in tutte le fasi di lavoro, dal progetto della pianta alla realizzazione della cucina".

## Una collaborazione di successo

Silko collabora con La Piadineria dal 2009. "Dobbiamo il successo di questa partnership a un confronto costante, alla ricerca di un miglioramento continuo e all'esperienza che ci permette di soddisfare ogni esigenza del cliente", spiega Elisa Simoni, Key Account Manager Silko per l'Italia. "Questi ingredienti ci hanno permesso di raggiungere obiettivi straordinari con La Piadineria".



La piastra su misura Silko nasce dalla stretta collaborazione con La Piadineria e dalla conoscenza dei suoi processi

“Silko ha progettato con noi la cucina perfetta, mettendo a disposizione dedizione e anni di esperienza nel settore delle cucine professionali”



“Silko è più di un partner. Ci sostiene in fase di progettazione e ci aiuta a superare ogni imprevisto, anche nelle situazioni più difficili”, aggiunge Pietroboni. “I blocchi cottura Silko sono una soluzione completa e affidabile: un valore aggiunto per la creazione di un prodotto personalizzato”.

### Prestazioni su misura

La Piadineria ha già aperto oltre 200 locali con cucine realizzate interamente da Silko. “L’obiettivo che ci siamo posti era creare una cucina che rispondesse ai requisiti di un processo di produzione collaudato, semplificasse il lavoro e lo rendesse sicuro”, afferma Simoni. “La sfida era creare un blocco cucina personalizzato, interamente su misura e che coniugasse un design eccellente a prestazioni ottimali”.

Silko ha studiato ogni dettaglio per ottimizzare il lavoro degli operatori, facilitando le fasi di preparazione e l’uso degli ingredienti in modo sequenziale, consentendo così di ottenere la piadina perfetta in tempi più rapidi.

“Il personale dei ristoranti La Piadineria è entusiasta del nuovo blocco cottura”, racconta Pietroboni. “Oltre a semplificare il processo di preparazione, ha migliorato le condizioni di lavoro”. ■



### Innovazione a tutto campo

L’innovazione è stata una priorità durante lo sviluppo della nuova piastra su misura Silko.

“I requisiti erano temperatura precisa e stabile, cottura uniforme e riduzione dei tempi di fermo”, spiega Elisa Simoni, Key Account Manager Silko per l’Italia.

“Prestazioni di questo livello ed elementi tecnologici innovativi sono stati gli ingredienti principali che hanno fatto la differenza per il risultato finale”.

Secondo il personale di cucina La Piadineria, i grandi vantaggi della nuova piastra su misura Silko sono la funzionalità e la facilità d’uso.

“La semplicità di utilizzo, l’assistenza rapida, la cottura uniforme e l’ergonomia dei comandi sono solo alcuni dei grandi vantaggi della nuova piastra personalizzata Silko: un vero valore aggiunto”, dichiara Alessandro Pietroboni, Facilities Management Specialist de La Piadineria.



### BRAND FOCUS

<b>SILKO</b>	<b>1980</b>	<b>123,1</b>
silko.it	Anno di fondazione di Silko	Kg di CO <sub>2</sub> risparmiati da Silko nel 2022 con il nuovo packaging